



Videoworkshop – Extra uitleg

Dit document is een aanvulling op de PowerPoint van de videoworkshop.



Voor je begint met filmen

Een goede video begint vóór je effectief begint te filmen. Door vooraf even na te denken, werk je efficiënter en krijg je een sterker eindresultaat.

Stel jezelf eerst de vraag: **wat wil ik bereiken met deze video?**

Wil je iets tonen over je logies, een ervaring of een bepaalde sfeer? Denk ook na over wat de kijker moet onthouden.

Het is ook handig om vooraf een korte planning te maken:

- Welke locaties wil je filmen?
- Welke momenten zijn belangrijk?
- Welke beelden mag je zeker niet vergeten?



Storyboard

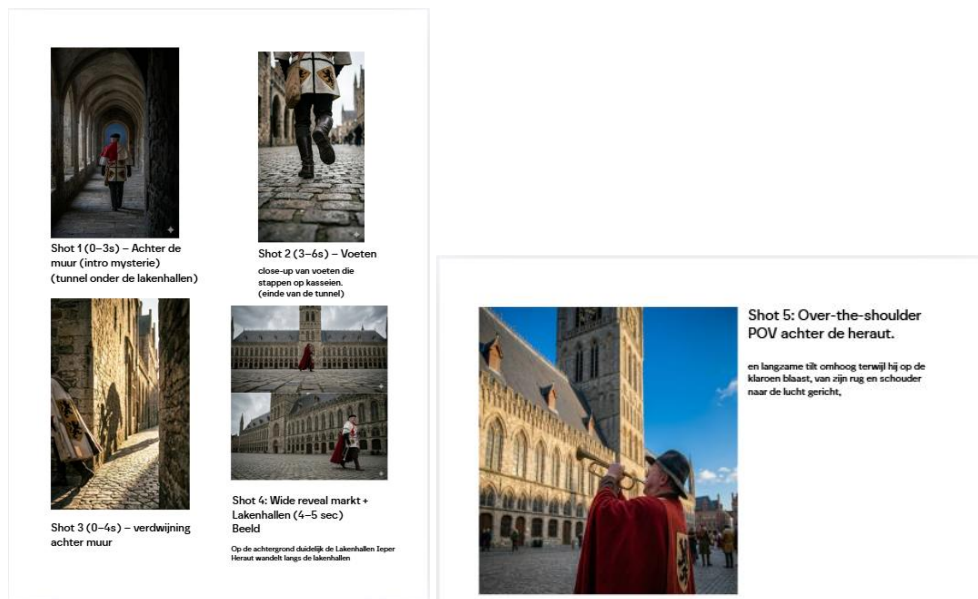
Een storyboard helpt je om je video visueel voor te bereiden.

Je hoeft hiervoor geen tekenaar te zijn. Je kan:

- eenvoudige beelden gebruiken (zelf of AI gegenereerd)
- erbij schrijven wat er in beeld gebeurt
- de volgorde van je shots aanduiden

Zo zie je op voorhand hoe je video zal verlopen en mis je geen belangrijke beelden tijdens het filmen.

Storyboard: <https://wave.video/nl/blog/what-is-a-storyboard/>



Voor je begint met filmen

Voor je effectief start met filmen, is het belangrijk om eerst even stil te staan bij wat je precies wil maken. Door vooraf na te denken, film je gericht en vergeet je minder belangrijke beelden.

Gebruik onderstaande vragen als voorbereiding:

? Wat wil ik precies tonen in mijn video?

Denk na over het hoofdonderwerp van je video.

Bijvoorbeeld:

- het logies zelf (kamers, faciliteiten)
- de stad Ieper
- een activiteit of ervaring
- of gewoon de algemene sfeer en beleving

 Welke boodschap moet blijven hangen?

Bepaal wat de kijker moet onthouden na het bekijken van je video.

Bijvoorbeeld:

- gastvrijheid en beleving
- locatie en omgeving

- een specifieke ervaring of activiteit
 - emotie, sfeer en gevoel van de plek
-

Welke sfeer wil ik creëren?

De sfeer bepaalt de uitstraling van je video. Kies bewust welke indruk je wil geven.
Bijvoorbeeld:

- warm en gezellig
 - authentiek en lokaal
 - rustig en ontspannen
 - luxe en stijlvol
 - avontuurlijk en actief
-

Welke beelden heb ik zeker nodig?

Maak een lijst van beelden die je absoluut wil vastleggen zodat je niets vergeet.
Bijvoorbeeld:

- kamers en interieur van het logies
 - buitenkant van het gebouw
 - stad leper en bezienswaardigheden
 - activiteiten of ervaringen van gasten
-

Waar ga ik filmen?

Bepaal op voorhand de locaties zodat je efficiënter kan werken.
Bijvoorbeeld:

- het logies zelf
 - het centrum van leper
 - toeristische hotspots of natuur in de omgeving
-

Wanneer ga ik filmen?

Het juiste moment van de dag heeft een grote invloed op je beeld.
Bijvoorbeeld:

- ochtendlicht voor een frisse start
- avond voor warme en zachte kleuren
- golden hour voor een extra sfeervol resultaat

Welke shots wil ik zeker hebben?

Denk op voorhand na over de soorten beelden die je nodig hebt.
Bijvoorbeeld:

- close-ups voor details en sfeer
- wide shots om de omgeving te tonen
- detailshots van materialen, eten of decor

 In de rest van de presentatie gaan we hier nog dieper op in.

Door deze vragen vooraf te beantwoorden, film je doelgerichter en maak je uiteindelijk een video die duidelijker, mooier en sterker is opgebouwd.

Tijdens het filmen

Basisregels:

- Hou de camera zo stil mogelijk (gebruik beide handen, de omgeving (bijvoorbeeld een muur om tegen te leunen) of een statief)
 - Vermijd digitale zoom (loop dichterbij je onderwerp)
 - Let op voldoende licht (liefst natuurlijk licht)
 - Vermijd storende/rommelige achtergronden
 - Film elke scène meerdere keren voor de zekerheid
 - Film iedere shot minstens 5 sec lang
 - Controleer je beelden kort na het filmen
-

Praktische tips smartphone

- **Focus locken:** houd je vinger even op het onderwerp tot de focus vaststaat (zo weet je camera waar hij zich op moet focussen tijdens het filmen)
 - **Belichting aanpassen:** gebruik het zonnetje op je scherm
 - Zonnetje omhoog -> meer lichtinval (pas op voor overbelichting)
 - Zonnetje omlaag -> minder lichtinval (handig bij donkere ruimtes met bijvoorbeeld lichtgevende schermen)
-

Wat kan je filmen?

Zorg voor variatie in je beelden:

- **Details:** close-ups van objecten, materialen, handen
 - **Omgeving:** kamers, ruimtes, omgeving van je logies
 - **Actie:** mensen in beweging of activiteiten
 - **Mensen:** gasten of medewerkers (indien mogelijk)
 - **Sfeer:** kleine momenten zoals licht, decor of beweging
-



Regel van derden

Plaats je onderwerp niet altijd in het midden van je beeld. Gebruik het denkbeeldige raster op je scherm en plaats je onderwerp op een lijn of kruispunt.

Dit zorgt voor:

- meer balans in je beeld
 - interessantere composities
-



Hook (eerste 3 seconden)

De hook is het eerste deel van je video dat bepaalt of mensen blijven kijken.

Voorbeelden:

- een vraag stellen
- een opvallend beeld tonen
- een before/after
- een korte teaser of cliffhanger

Hou het altijd kort, duidelijk en visueel sterk.

(op youtube kan je heel wat voorbeelden vinden)



Shot types (kadergrootte)

Wide shot: omgeving → toont waar de video zich afspeelt

Full shot: volledige persoon → laat iemand volledig in beeld zien

Medium shot: vanaf middel of borst → toont wat iemand aan het doen is of de interactie

Close-up: gezicht of emotie → legt de focus op gevoelens en expressie

Extreme close-up: detail → benadrukt kleine elementen (zoals handen, ogen of objecten)



Camerabewegingen

- **Pan:** horizontaal bewegen (links/rechts)
- **Tilt:** verticaal bewegen (omhoog/omlaag)
- **Dolly in:** naar het onderwerp toe bewegen
- **Dolly out:** weg van het onderwerp bewegen
- **Rotating:** rond een onderwerp draaien voor dynamiek



Tot slot

Door deze richtlijnen te volgen, maak je op een eenvoudige manier meer doordachte en professionele video's. Het doel is niet perfectie, maar duidelijke, aantrekkelijke en authentieke content die je logie goed in beeld brengt.